Environnement et Lutte contre les changements climatiques
Québec

AMENDÉ

Contrats de publicité et de promotion

Trimestre octobre à décembre 2021

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Centre d'acquisitions gouvernementales	2 399,94 $	Placement média internet ainsi que les frais de gestion dans le cadre de la campagne "Myriophylle à épis"	2021-10-18
Cossette Média inc.	498,20 $	Placement média internet dans le cadre de la campagne de recrutement de techniciens en génie mécanique	2021-10-18
L'Événement Carrières inc.	2 765,00 $	Location d'espace pour le salon de l'emploi et de la formation continue	2021-10-27 et 2021-10-28
* International Emissions Trading Association	8 525,27 $	Location de salles et d'espaces promotionnels dans le cadre des missions du premier ministre et du ministre à la 26e Conférence des Parties à la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques afin de tenir un événement international, des diffusions Web et des rencontres diverses visant à promouvoir l'expertise du Québec en changements climatiques	du 2021-10-31 au 2021-11-12
Centre d'acquisitions gouvernementales	9 050,09 $	Campagne de communication - Lancement d'un outil interactif - Traçabilité des sols contaminés	2021-11-01

Pour les contrats de plus de 25 000 $, l'information se trouve aux engagements financiers qui feront l'objet d'une étude particulière par la Commission de l'administration publique.

*Ce montant représente 50 % de la dépense étant donné que l'autre proportion a été assumée par le ministère des Relations internationales et de la Francophonie.