

**Contrats de publicité et de promotion**

**Trimestre avril à juin 2020**

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Fédération québécoise des municipalités locales et régionales (FQM)	1 180,00 \$	Publicité Magazine Quorum	Décembre 2019
Centre de services partagés du Québec (CSPQ)	5 618,74 \$	Placement média pour la Stratégie d'intervention pour l'avenir du lac Saint-Pierre - Publicité dans les journaux régionaux (Le Nouvelliste, l'Hebdo Journal, Courrier Sud, Écho de Maskinongé, Action d'Autray et Les 2 rives)	Entre le 2020-03-16 et le 2020-03-22

Les frais déclarés sont ceux comptabilisés durant la période visée.

Pour les contrats de plus de 25 000 \$, l'information se trouve aux engagements financiers qui feront l'objet d'une étude particulière par la Commission de l'administration publique.